


**Facultad de Ciencias
Administrativas**

Perfil de la Carrera

Licenciatura en Administración

Mención: Gerencia y Mercadeo



	UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA	Fecha de Emisión: 12 de Agosto 2011
	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Elaborado por: Lcda. Rossana Zuccarello J. Coordinadora Académica
	Perfil de Carreras	Revisado por: Dr. Henio Meléndez Decano
		Página 2 de 3

CARRERA:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN **MENCIÓN: GERENCIA Y MERCADEO**

TÍTULO QUE SE OTORGA:


Licenciado(a) en Administración, Mención Gerencia y Mercadeo.

PERFIL DE INGRESO EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN GERENCIA Y MERCADEO:

Las características personales con las que debe contar el aspirante al estudio de la profesión para un buen desempeño profesional, serán: Espíritu crítico, pensamiento creativo, iniciativa emprendedora, sentido de responsabilidad, facilidad de expresión, conciencia ambiental, facilidad de relacionarse con otras personas, disposición para asumir riesgos.

PERFIL DEL EGRESADO EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN GERENCIA Y MERCADEO:

El Licenciado en Administración, Mención Gerencia y Mercadeo, es un profesional especializado en gestión de mercado, con conocimiento en el estudio del comportamiento del consumidor, publicidad, promoción y ventas; capaz de diseñar, desarrollar, controlar y evaluar planes estratégicos para una mezcla comercial y comunicacional efectiva, en el marco de las nuevas tendencias mercadotecnicas, aplicando procedimientos, técnicas y herramientas administrativas, aprovechando las oportunidades de expansión de mercados y propiciando la satisfacción del entorno social. Es además, un profesional con habilidades y destrezas necesarias para la toma de decisiones eficaces que contribuyan al posicionamiento de las

	UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA	Fecha de Emisión: 12 de Agosto 2011
	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Elaborado por: Lcda. Rossana Zuccarello J. Coordinadora Académica
	Perfil de Carreras	Revisado por: Dr. Henio Meléndez Decano

organizaciones en el ámbito local, nacional e internacional, respetando lo ético, lo social y lo ambiental.

ÁMBITO LABORAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN GERENCIA Y MERCADEO:

El futuro Licenciado en Administración, Mención Gerencia y Mercadeo será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para:

Gerenciar Procesos de Promoción, distribución y venta de bienes y servicios, Participar en el mercado internacional de bienes y servicios, Diseñar investigaciones de mercado, para el sector público y privado, Diseñar y rediseñar estrategias de mercado, Realizar consultaría en Mercadotecnia e Investigación de Mercados. Organizar campañas para promocionar y posicionar bienes y servicios. Gerenciar proyectos haciendo énfasis en el aspecto de mercadotecnia. Todos los ámbitos propios de un Licenciado en Administración, tanto en el sector público como en el privado.